

# PREISLISTE Nr. 14

gültig ab 1.1.2008

**MAYERS**  
DAS HOCHSCHULMAGAZIN FÜR MÜNCHEN

1988-2008



**MAYERS** spricht Studierende aller Münchner Hochschulen an. Eine engagierte Redaktion mit hoher Kompetenz hat **MAYERS** zum dienstältesten Münchner Hochschulmagazin gemacht. Der Grund: In **MAYERS** können Studenten das lesen, was sie in München rund um Studium, Freizeit und Szene interessiert. **Und das seit 20 Jahren!**

# 1 BASISDATEN

Preisliste Nr. 14 | gültig ab 1.1.2008

# MAYERS

DAS HOCHSCHULMAGAZIN FÜR MÜNCHEN

1988-2008

## ■ Verlag Thomas Mayer

Volkartstraße 2c

80634 München

Telefon 089 - 1675757

Telefax 089 - 1675727

E-Mail: [anzeigen@mayers-online.de](mailto:anzeigen@mayers-online.de)

[www.mayers-online.de](http://www.mayers-online.de)

## ■ Bankverbindungen

Kreissparkasse München

Kto. Nr. 180 446 536, BLZ 702 501 50

Postbank München

Kto. Nr. 493 04 802, BLZ 700 100 80

## ■ Zahlungsbedingungen

Bei Bankeinzug 2% Skonto, sonst ohne Abzug nach Rechnungstellung. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## ■ Erscheinungstermine 2008

2 mal jährlich zu Semesterbeginn

<i>Laufzeit</i>	<i>Erstverteiltag</i>	<i>Anzeigenschluß</i>	<i>Druckunterlagen</i>
Wintersemester 08/09	20.10.08	08.10.08	10.10.08

## ■ Distribution

**MAYERS** wird kostenlos an etwa 150 Verteilstellen in Hochschulen und Lesesälen, Copy-Shops und Kneipen ausgelegt sowie in Studentenwohnheimen in Briefkästen eingesteckt.

## ■ Verteilerschlüssel

Ludwig-Maximilians-Universität	ca. 8.000
Technische Universität	6.000
Hochschule München	5.000
Sonstige Hochschulen	2.000
Studentenwohnheime	4.000
Kneipen, Copy-Shops, Buchhandel	5.000

## ■ Auflage

25.000 Exemplare

# 2 PREISE & FORMATE

Preisliste Nr. 14 | gültig ab 1.1.2008

# MAYERS

DAS HOCHSCHULMAGAZIN FÜR MÜNCHEN

1988-2008

Größe	Satzspiegelformat Breite x Höhe in mm	Anschnittformat Breite x Höhe in mm	einfarbig schwarz	mehrfarbig Euroskala
1/12 Seite hoch	60 x 67		150,00	250,00
1/6 Seite quer hoch	124 x 67 60 x 135		250,00	350,00
1/4 Seite Eck	92 x 135	106 x 150	350,00	450,00
1/3 Seite quer hoch	188 x 87 60 x 273	210 x 99 71 x 297	450,00	550,00
1/2 Seite quer hoch	188 x 135 94 x 273	210 x 148 105 x 297	650,00	750,00
2/3 Seite quer hoch	188 x 186 124 x 273	210 x 198 135 x 297	850,00	1.000,00
1/1 Seite	188 x 273	210 x 297	1.100,00	1.300,00
2./3. Umschlagseite	188 x 273	210 x 297		1.500,00
4. Umschlagseite	188 x 273	210 x 297		1.700,00

■ Anzeigenpreise  
in Euro zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

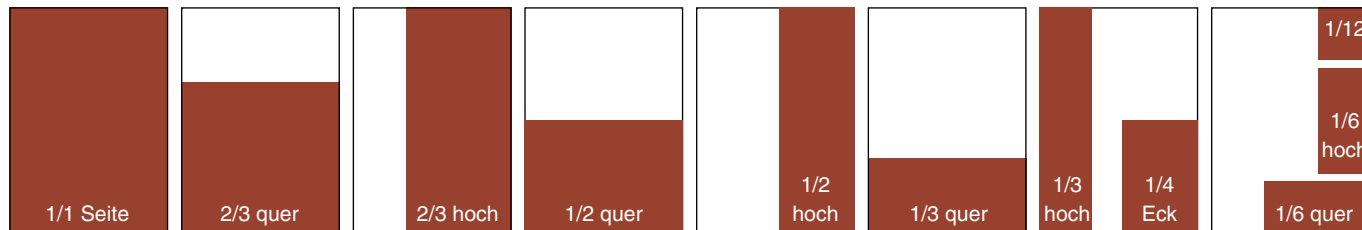
■ Anschnittformate  
plus 3 mm Beschnittzugabe

■ Rabatte  
Studentische  
Veranstaltungen 30%

■ Beilagen  
65,00 Euro pro 1000 Ex.  
Gewicht bis 20 g  
Beihefter auf Anfrage

■ Agenturvergütung: 15%

Sonderformate auf Anfrage



# 3 TECHNISCHE ANGABEN

Preisliste Nr. 14 | gültig ab 1.1.2008

**MAYERS**

DAS HOCHSCHULMAGAZIN FÜR MÜNCHEN

1988-2008

## ■ Heftformat

210 x 297 mm (DIN A4)

## ■ Satzspiegelformat

188 x 273 mm

## ■ Druckverfahren

Rollenoffset

## ■ Raster

54er Raster (schwarzweiß und Farbe).

Ein Tonwertzuwachs von ca. 15 % ist einzurechnen.

## ■ Farben

Vierfarbdruck nach Euro-Skala

(cyan, magenta, yellow, schwarz)

## ■ Druckunterlagen

Daten (per ISDN, E-Mail, CD-ROM) mit Ausdruck, für Farbanzeigen mit farbverbindlichem Andruck.

## ■ ISDN

Leonardo: 089 - 13 93 90 69

Übertragungen vorher ankündigen unter 089 - 13 01 71 12

## ■ Datenformat

PDF-Daten, unsepariert erzeugt auf PC im CMYK-Modus, alle Schriften integriert

■ Die Berechnung von Grafik-, Satz- und Scan-Arbeiten erfolgt zum Selbstkostenpreis.

## ■ Verlag Thomas Mayer

Volkartstraße 2c

80634 München

Telefon 089 - 1675757

Telefax 089 - 1675727

E-Mail: [anzeigen@mayers-online.de](mailto:anzeigen@mayers-online.de)

[www.mayers-online.de](http://www.mayers-online.de)

## ■ Bankverbindungen

Kreissparkasse München

Kto. Nr. 180 446 536, BLZ 702 501 50

Postbank München

Kto. Nr. 493 04 802, BLZ 700 100 80

## ■ Zahlungsbedingungen

Bei Bankeinzug 2% Skonto, sonst ohne Abzug nach Rechnungstellung. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## ■ Platzierung

Platzierung im Kopfbereich der Homepage und der Rubriken Das Heft (Aktuelles Heft, Heftarchiv), Veranstaltungen, Gewinnspiele, Service (Adressen, Buchladen, Wohnen), Links

## ■ Bannergrößen

Full Size: 468 x 60 Pixel, Half Size: 234 x 60 Pixel

## ■ Bannerpreise pro Monat

Platzierung auf der Homepage: Full Size: € 100,- Half Size: € 50,-

Platzierung auf einer Rubrikseite: Full Size: € 50,- Half Size: € 25,-

## ■ Rabatte

2 Monate 5%, 3 Monate 10%, 6 Monate 15%

2 Banner 5%, ab 4 Banner 10%, Studentische Veranstaltungen 30%

## ■ Mittlervergütung:

15%

## ■ Dateiformate:

JPG, GIF (auch animiert), Flash

## ■ Dateigrößen

Full Size: max. 12 kB, Half Size: max. 6 kB

## ■ Termine

Anzeigen- und Vorlagenschluss: 5 Werktage vor Einschaltung, Stornofrist: 14 Tage

## ■ Datenanlieferung

Anlieferung per E-Mail: [anzeigen@mayers-online.de](mailto:anzeigen@mayers-online.de)

# 5 GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1988-2008

1. Wenn der Verlag die Anzeigenunterlagen nicht rechtzeitig zum Anzeigenschluß erhält, dann ist der Verlag ermächtigt, die ihm am besten geeignet erscheinenden Unterlagen zur Anzeigengestaltung zu verwenden.
2. Wird bei Jahresaufträgen Foto- oder Textwechsel vereinbart, dann sind diese Änderungen bis spätestens dem 10. des Vormonats dem Verlag schriftlich bekanntzugeben.
3. Für die Druckqualität überlassener Fotos kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Die Reproduktionen erfolgen bestmöglich.
4. Kosten für Foto- und Schriftvorlagen werden zu Selbstkosten berechnet.
5. Plazierungswünsche bzw. -vorschriften werden vom Verlag nach Möglichkeit berücksichtigt. Anspruch auf bestimmte Plazierungen besteht nur nach schriftlicher Zusage durch den Verlag.
6. Nach Erscheinen wird dem Auftraggeber ein Belegexemplar kostenlos zugesandt. Probeabzüge werden vor Erscheinen des Verlagsobjektes nur auf schriftlichen Wunsch geliefert.
7. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen.
8. Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungseingang beim Auftraggeber schriftlich beim Verlag geltend gemacht werden.
9. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Preise auch für alle laufenden Aufträge sofort in Kraft, sofern der Vertragsabschluß bereits länger als vier Monate zurückliegt.
10. Verschiebt sich der ursprünglich vereinbarte Anzeigenbeginn, so wird dadurch die Gesamtlauzeit des Vertrages nicht berührt.
11. Im Verhältnis zum Verlag trägt der Auftraggeber die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
12. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.
13. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
14. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen.
15. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für Auftraggeber und Verlag München, sofern der Gesetzgeber nicht zwingend anders bestimmt.